



(ORI PUNO)

Oficina Regional del Indecopi en Puno

Entre enero y noviembre de 2018

El Centro de Desarrollo de la Propiedad Intelectual (CEPI) de la Oficina Regional del Indecopi en Puno otorgó 127 registros de marcas a emprendedores, contribuyendo con su desarrollo económico

- ✓ **52 solicitudes están referidas a marcas colectivas que son tramitadas de forma rápida y gratuita en el marco del Decreto Supremo 092-2018.**

Entre enero y noviembre de este año, el Centro de Desarrollo de la Propiedad Intelectual (CEPI) de la Oficina Regional del Indecopi en Puno otorgó 127 registros de marca. De ellos, 126 fueron otorgados a emprendedores individuales para distinguir grupos musicales, restaurantes, hoteles, colegios, centros de diversión, prendas de vestir, derivados lácteos y café, entre otros. También, se otorgó la marca colectiva 'Lomo Pacajeño', a la comunidad campesina Pacaje, para distinguir productos derivados de la papa.

Los registros otorgados forman parte de las 267 solicitudes presentadas ante el CEPI, en lo que va del año. De ellas, 52 están referidas a marcas colectivas que son tramitadas de forma gratuita por la institución, en el marco del Decreto Supremo N° 092-2018, el cual exonera del pago de tasas por derecho de tramitación y simplifica los procedimientos ante el Indecopi. Esta cifra supera a la registrada en 2017, año en que se recibieron 212 solicitudes de marcas para distinguir diferentes productos y servicios.

Precisamente, desde la promulgación de la norma, en setiembre de 2018 a la fecha, el personal de la CEPI ha capacitado a 17 asociaciones de productores de esta región sobre la importancia de la propiedad intelectual como moto de desarrollo. Asimismo, el CEPI ha recibido, en lo que va del año, 102 solicitudes de registros de derecho de autor (51 corresponden a obras literarias, 29 a fonogramas, 09 a software, 10 a obras artísticas y 03 a obras audiovisuales). El año pasado se recibieron 96 solicitudes en esta materia.

También ha dictado talleres en la Universidad Nacional del Altiplano (UNA), la Universidad Nacional de Juliaca (UNAJ) y la Universidad Peruana Unión. Esta última ha logrado presentar una solicitud de registro de diseño industrial.

Puerta por puerta

La labor que realiza el personal del CEPI consiste en tocar las puertas a los empresarios, emprendedores y creadores para explicarles las bondades que trae consigo el registrar las marca y obras. Al respecto se han realizado 440 visitas empresariales en diferentes ciudades de esta región.

Adicionalmente, se realizan capacitaciones y se instalan módulos de orientación dirigidos a diferentes públicos como comerciantes, escolares y maestros (en el marco del programa "Yo decido, yo respeto"), así como a universitarios y estudiantes de institutos técnicos, artistas, grupos musicales, entre otros.

Puno, 21 de diciembre de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio



(ORI PUNO)

Oficina Regional del Indecopi en Puno

Glosario

¿Qué es una marca?

Una marca es cualquier signo que sirve para identificar y diferenciar productos y servicios en el mercado. Una marca puede ser una palabra, combinaciones de palabras, figuras, símbolos, letras, cifras, formas determinadas de envases, envolturas, formas de presentación de los productos, o una combinación de estos elementos, entre otros.

Marcas colectivas: Son signos que distinguen productos o servicios ofrecidos por un grupo de personas, unidas en una asociación, cooperativa u otro tipo de organización legalmente constituida y cuyos productos o servicios comparten alguna característica común, como el origen geográfico, forma de cultivo, métodos de manufactura, entre otras. Asimismo, son activos empresariales a los que pueden acceder, especialmente, los productores y artesanos para introducir y posicionar sus productos y servicios en el mercado.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio